



Projet 2020-2024 du CDLB

Comité Départemental de la Loire Badminton



Juin 2020

Table des matières

Historique du comité	2
Rétrospective et grands événements	2
Historique des dirigeants	4
Évolution du nombre de clubs et du nombre de licenciés	5
Bilan des deux dernières olympiades	9
État des lieux du badminton dans la Loire	11
Axes et objectifs prioritaires	13
Structuration des clubs	13
Faire connaître le comité et son rôle	14
Développer la pratique féminine	14
Développer la pratique pour le public loisir	15
Structurer le territoire	15
Être fer de lance du développement durable	15
Accompagner l'évolution des pratiques compétitives	16
Objectifs	17
2020-2021	17
Au delà	17

Historique du comité

Fondé le [4 février 1992](#) à l'initiative de Jean-Jacques Martin, le comité s'est développé sous sa présidence jusqu'en 2012, pour atteindre 17 clubs et 1636 licenciés à la fin de la saison 2011-2012.

Rétrospective et grands événements

- ★ 1993: Obtention du BEES1 par Nathalie Martin
- ★ 1995: Affiliation des clubs de Firminy, Rive de Gier, Montbrison et Roanne.
- ★ 1997: Affiliation du club de l'Étoile de Montaud (St Etienne).
- ★ 1998:
 - Affiliation du club de St Chamond.
 - **Embauche de Nathalie Martin par le comité.**
 - Création du centre d'entraînement départemental.
 - 360 licenciés.
- ★ 1999:
 - Affiliation du club de La Fouillouse.
 - **Lancement des Grand Prix Départementaux Jeunes (GPDJ)**
 - 471 licenciés
- ★ 2000:
 - Affiliation du club de Sorbiers.
 - Les interclubs se jouent désormais en soirée.
- ★ 2001:
 - **Les interclubs deviennent paritaires** (autant de SH que de SD, toujours sur 7 matchs, 2 SH, 2 SD, 1 DD, 1 DH, 1 MX).
 - 593 licenciés
- ★ 2002:
 - Affiliation du club de Génilac.
 - 729 licenciés
- ★ 2003:
 - Création d'une **deuxième division en interclubs** qui se joue en 5 matchs seulement. 14 équipes au total.
 - Embauche de Thomas Presle en CDD et Olivier Bonnefond en CDI.

-
- 50% des clubs font appels aux salariés du comité pour assurer des entraînements sur leurs créneaux
 - 779 licenciés.
 - ★ 2004:
 - Le timbre comité passe de 3,05 € à 4,9 €.
 - 842 licenciés
 - ★ 2005: Affiliation du club de Mably.
 - ★ 2006:
 - Affiliation des clubs de St Galmier et de Feurs.
 - Obtention du BEES1 par Sylvain Gerbot.
 - **Lancement d'une 3ème division départementale.**
 - **Création de la Coupe de la Loire.**
 - ★ 2007:
 - **Les GPDJ deviennent des TDJ (Trophée Départemental Jeunes)**
 - **Le comité investit son nouveau siège à la maison des sports à St Étienne.**
 - La Convention Collective Nationale du Sport entre en vigueur. Le contrat de travail Nathalie doit être mis à jour, le processus donne lieu à de vives tensions au sein du comité.
 - ★ 2008:
 - Obtention du BEES2 par Nathalie Martin.
 - AG électorale : Jean-Jacques Martin est refusé comme président par l'AG, mais finit par être élu après un deuxième vote.
 - ★ 2009:
 - Affiliation des clubs d'Andrézieux-Bouthéon et de l'Amicale Laïque de Tardy (St Étienne).
 - Le timbre comité passe à 5,4 €. L'AG a approuvé une hausse de 0,5 € après avoir refusé une hausse de 1,5 €.
 - ★ 2011: Affiliation des clubs de St Joseph et du Badminton Club Stéphanois (St Étienne).
 - ★ 2012 :
 - AG électorale du 28 septembre : Jean-Jacques Martin est refusé comme président par l'AG. Démission en bloc du CA de 5 personnes fraîchement élus.
 - AG électorale du 13 décembre : Élection de Geoffroy Noir comme président avec un CA de 12 personnes.

- Le timbre comité passe à 6 €.
- ★ 2014: **Embauche de Sylvain Gerbot par le club de St Chamond** qui devient un club intercommunal dans la foulée.
- ★ 2015: Le timbre comité passe à 8 €.
- ★ 2016:
 - Affiliation du club de Fraisses.
 - **Les TDJ deviennent des CJL (Circuit Jeunes Loire)** et s'ouvrent aux départements limitrophes.
- ★ 2018:
 - **Organisation de la phase finale du TOP 12.**
 - **Embauche de Kévin Forestier par le club de Roanne** qui l'envoie en formation. Nathalie Martin assure le tutorat du diplôme d'état (DE).
 - Le club de St Chamond est labellisé « Club Avenir ».
- ★ 2019:
 - Non-réaffiliation du club de Mably.
 - Obtention du DE par Kévin Forestier.
 - **Réforme des actions jeunes** avec l'introduction des Interkids (rencontres loisirs par équipe) et l'extension des RDJ (rencontre loisir en individuel) à toutes les catégories d'âge.
 - Passage du timbre comité à 9 EUR.
- ★ 2020: **Embauche de Jean-François Buffin par le club d'Andrézieux Bouthéon** qui l'envoie en formation. Nathalie Martin assure le tutorat du DE.

Historique des dirigeants

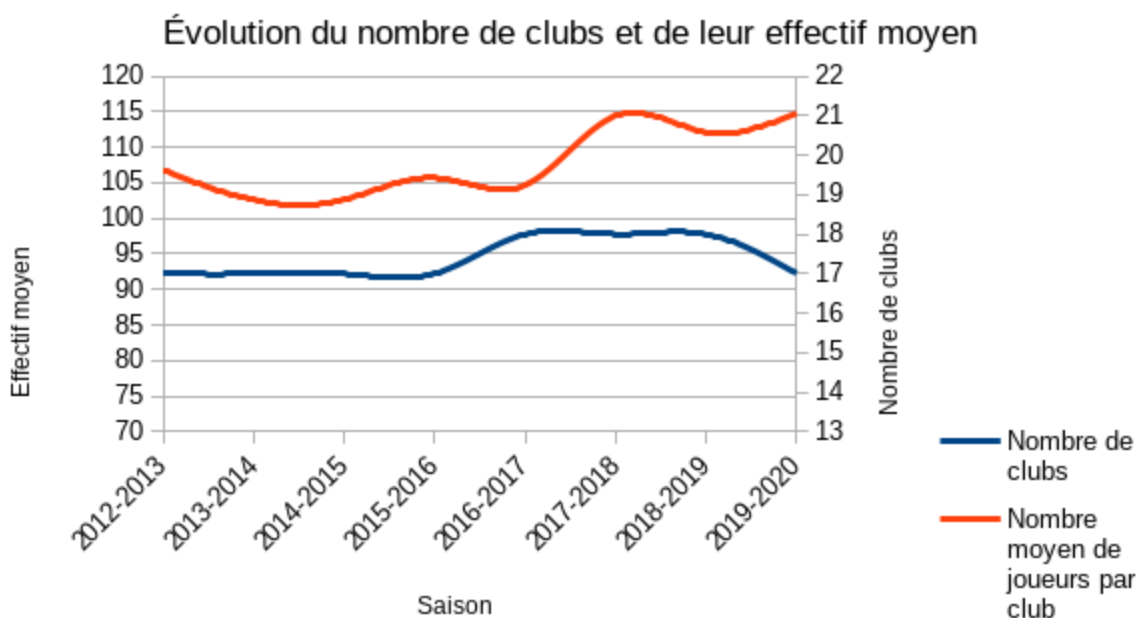
Nous n'avons plus les documents des années 1992 à 2000. L'historique est donc incomplet.

Olympiade	Président	Trésorier	Secrétaire
1992-2000	Jean-Jacques Martin	Nathalie Martin	
2000-2004	Jean-Jacques Martin	2000: Danièle Robert 2002: Sylvie Edard	Hélène Vanthuyne
2004-2008	Jean-Jacques Martin	Régis Godet	Hélène Vanthuyne
2008-2012	Jean-Jacques Martin	2008: personne 2009: David Dufossé	Christian Berlier

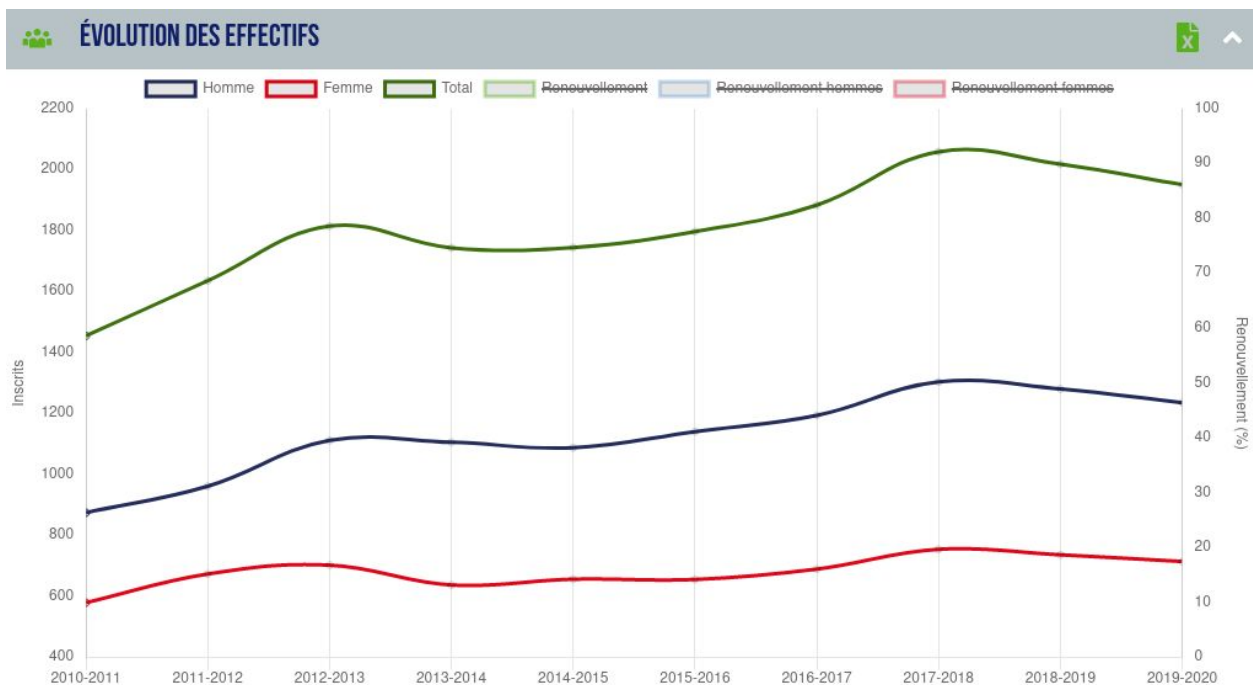
		2011: Gilles Mejean	
2012-2016	Geoffroy Noir	Viviane Laforge	Sylvain Servy
2016-2020	Geoffroy Noir	Viviane Laforge	Stéphane Berthon

Évolution du nombre de clubs et du nombre de licenciés

Sur les 2 dernières olympiades, le nombre de clubs affiliés a stagné à 17 clubs (avec une pointe à 18 lors de l'arrivée de Fraisses, pour retomber à 17 avec le départ de Mably) mais le nombre moyen de joueurs par club a augmenté de manière assez régulière.

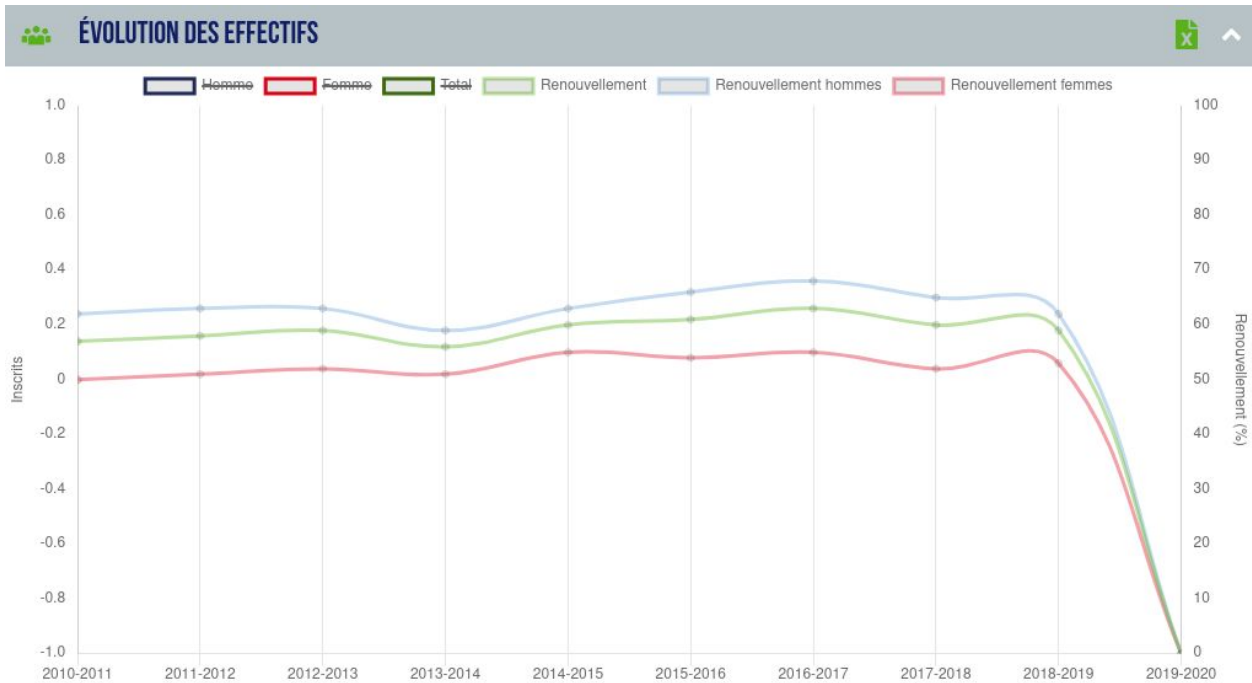


De fait, le nombre de licenciés a augmenté pour passer de 1636 à 2032 à son maximum en 2017-2018. Mais la fin de cette olympiade est marquée par 2 années de baisse consécutives.

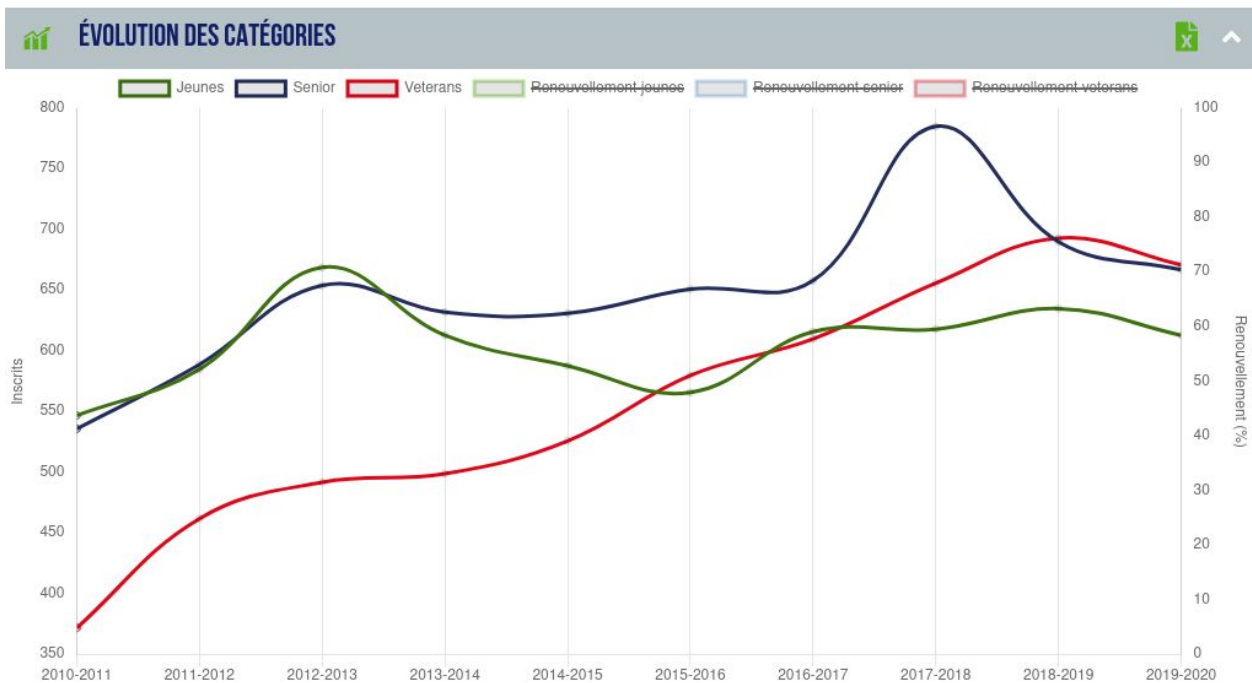


La croissance du nombre de licenciés a été plus importante chez les hommes que chez les femmes, entraînant une baisse mécanique du pourcentage de femmes parmi les licenciés, passant de 41% en 2011-2012 à 36,5% (chiffre stable ces 5 dernières années).

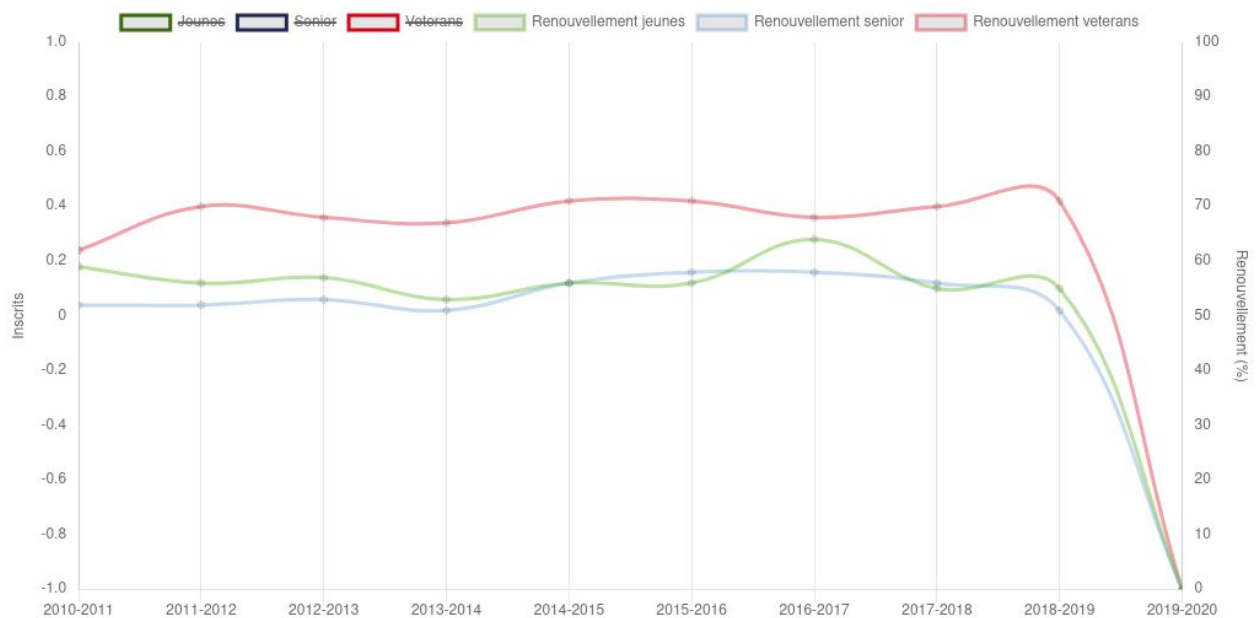
Ce différentiel de croissance s'explique en grande partie par un taux de renouvellement plus élevé chez les hommes que chez les femmes (autour de 63% pour les hommes, contre 52% pour les femmes) :



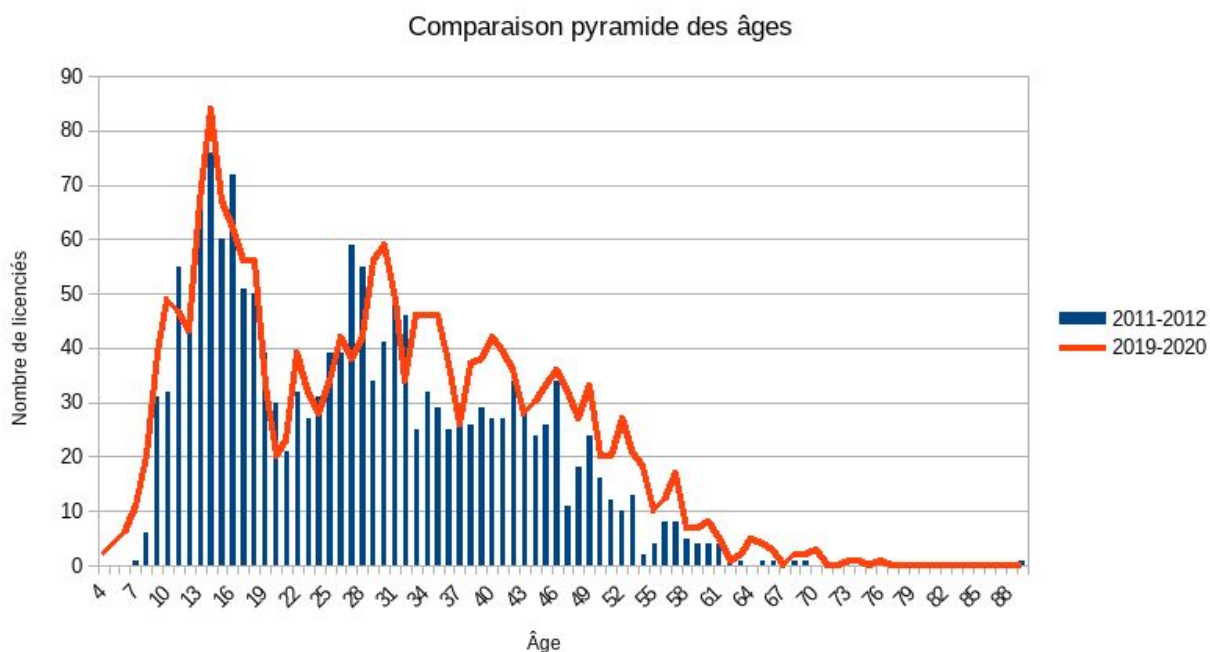
En regardant de plus près l'évolution des catégories d'âge, on constate que l'augmentation du nombre de licenciés est très disparate : ce sont très clairement les vétérans (+ de 35 ans) qui augmentent le plus (+50%) alors que le volume de jeunes (+4%) et de senior (+14%) sont en augmentation bien plus limitée.



À nouveau ce différentiel de croissance s'explique par un taux de renouvellement bien plus élevé chez les vétérans (71%) que chez les jeunes (55%) ou chez les seniors (51%).



Il y a vraisemblablement un effet "papy-boom" avec de nombreux joueurs fidèles depuis longtemps qui vieillissent. La discipline existe dans le département depuis plus de 20 ans et les jeunes de 15-25 ans qui ont commencé dans les années 2000 sont en train de franchir le cap des 35 ans. La pyramide des âges est similaire pour les jeunes de moins de 25 ans (on note cependant qu'on fait bien mieux sur les moins de 12 ans), mais à partir de 30 ans toutes les années sont plus « peuplées ».



Note: Certaines données et graphiques de cette section sont issus de la [page du comité sur MyFFBaD](#).

Bilan des deux dernières olympiades

Les deux dernières olympiades marquent un apaisement des relations entre les clubs et le comité. Il faut dire que, face au mur, l'équipe qui s'est mise en place en 2012 était constituée de nombreux présidents de clubs qui se sont mobilisés pour instiller une nouvelle dynamique au comité. Les missions de la CTD ont été clarifiées, la part de tâches administratives diminuées, et la collaboration a bien fonctionné sur la base d'une confiance mutuelle.

Le projet de 2012 était ambitieux et contenait des objectifs tous azimuts, dont la plupart n'ont pas vu le jour mais il a été retoqué en 2014 pour s'inscrire dans le projet fédéral « Badminton 3.0, objectif club » et l'objectif principal est devenu la structuration des clubs (par l'emploi, la formation et les équipements) afin d'élever le niveau de jeu des jeunes et des moins jeunes. Tous les aspects de promotion de la pratique, de création de nouveaux clubs, d'ouverture vers les institutionnels, de recherche de partenariats privés ont été occultés de cette mise à jour.

Le travail de structuration des clubs s'est essentiellement concrétisé par la mise en place de visites des clubs et leurs écoles de jeunes effectuées par la CTD. Le développement de l'emploi ne s'est pas fait à l'initiative du comité, par contre, le comité a accompagné les clubs dans les démarches et dans la formation des salariés en assurant le tutorat des candidats au Diplôme d'État. Le suivi sur les équipements, bien qu'ayant été identifié dans le projet, n'a pas réussi à se mettre en place et la ligue a dû missionner une tierce personne pour venir faire le recensement des équipements sportifs qu'elle avait déléguée aux comités.

En point d'orgue, on retiendra l'organisation des finales du Top 12 qui ont été bénéfiques sur de nombreux points de vue : la notoriété locale du badminton s'est accrue, des élus se sont rendus comptes que le badminton était un vrai sport et qu'il fallait prendre les acteurs locaux du badminton au sérieux. Le projet a été mené par des bénévoles issus de plusieurs clubs différents et ils nous ont montré que nous partageons tous la même passion et qu'ensemble nous pouvons réaliser de grandes choses.

État des lieux du badminton dans la Loire

Les évolutions récentes ne sont pas toutes très positives :

- de nombreux clubs ont connu des transitions compliquées entre des dirigeants historiques, en place parfois depuis plus de 15 ans, et des nouveaux présidents, qui trop souvent prennent le poste par obligation plus que par envie, faute d'avoir un projet pour le club, ce qui entraîne d'autres transitions car on ne reste pas très longtemps en place lorsqu'on prend un poste sans l'avoir choisi.
- ces transitions sont d'autant plus compliquées qu'il faut souvent tout réinventer, les clubs n'ayant pas l'habitude de documenter par écrit leur fonctionnement interne.
- un grand nombre de clubs ne sont pas arrivés pas à recruter des animateurs/entraîneurs bénévoles pour leurs écoles de jeunes et se sont appuyés sur les services de Jean-François Buffin. Ce dernier étant désormais salarié du club d'Andrézieux-Bouthéon, ces clubs se retrouvent sans entraîneur pour leurs écoles de jeunes.
- de nombreux dirigeants se plaignent des changements de mentalité avec des joueurs de plus en plus consommateurs et de moins en moins facile à mobiliser comme bénévoles.
- le nombre de clubs affiliés est à la baisse, des clubs "loisirs" ont toujours du mal à trouver leur compte, après avoir perdu Mably, nous sommes en passe de perdre St Joseph.
- malgré des contacts occasionnels avec des clubs non-affiliés qui viennent se renseigner, nous n'avons enregistré aucune affiliation récente.

Il y a toutefois d'autres aspects plus positifs :

- Avec 3 professionnels dans les clubs (St Chamond, Andrézieux-Bouthéon, Roanne), le maillage du territoire et notre capacité à fournir un encadrement de qualité pour les meilleurs joueurs n'a jamais été aussi bonne
- St Chamond constitue un exemple vertueux sur de nombreux points. L'embauche d'un salarié a été un pari audacieux à l'époque où le club n'avait pas la taille requise pour l'auto-financer, mais la mise à disposition à d'autres clubs et au comité a permis de créer le poste. Contrairement à ce que l'on peut croire, la présence d'un salarié n'implique pas forcément la disparition des bénévoles, le

salarié en étant au contact de beaucoup de licenciés est en capacité d'identifier les bonnes volontés, de les motiver et de les former pour l'épauler. Dernier point, St Chamond est sur le point de changer d'équipe dirigeante et si ce changement s'annonce bien (alors même que le poste de président dans un club avec un salarié peut faire peur) c'est en grande partie grâce au travail du salarié qui aura épaulé les dirigeants pour formaliser les missions des bénévoles, qui aura appelé de nombreux membres pour voir dans quelle mesure ils sont prêts à s'impliquer, etc.

- Andrézieux-Bouthéon connaît un développement exponentiel ces dernières années et avec le soutien important de leur mairie, ils ont des grands projets pour les années à venir. Nous espérons que ces projets s'inscriront pleinement dans celui du comité et qu'il se feront en coopération avec les clubs alentours.
- De plus en plus de clubs ont fait l'effort de formaliser un projet club.
- Les clubs ont pris conscience de l'importance de s'occuper du public loisirs, à la fois pour le fidéliser mais aussi pour y trouver les bénévoles de demain.

Axes et objectifs prioritaires

Structuration des clubs

À la vue des difficultés rencontrées par un grand nombre de clubs, il nous semble que la mission première du comité est de venir en soutien à ses clubs et de leur proposer un **accompagnement individualisé basé sur un diagnostic partagé**.

Pour être plus résilient, il faut **renforcer la solidarité entre clubs** et **mettre en place des coopérations et échanges** entre clubs proches, que cela soit du “parrainage” pour des nouveaux dirigeants ou la mise en place d’actions communes (créneaux publics spécifiques, actions de promotion, etc.).

Le comité doit **aider chaque club à définir son projet** et offrir plus de souplesse dans son accompagnement, notamment par **la mise à disposition de son personnel salarié** sur une palette d’actions plus large que l’accompagnement sur les écoles de jeunes. Cette mise à disposition serait gratuite sur les premières heures, puis facturées au delà d’un certain quota (défini à l’avance selon des critères objectifs).

Tous les clubs sont confrontés aux mêmes problématiques, aussi il est important de **mettre en commun outils et méthodes**. Cela passe par des temps d’échanges et de formation, dont certains se feront peut-être par visio-conférence pour être plus inclusif vis-à-vis de dirigeants de clubs excentrés et/ou très occupés. Un espace de partage informatique doit également matérialiser cette mise en commun. Mais d’autres outils numériques peuvent être gérés par le comité et mis à disposition des clubs (abonnement visio-conférence, outil de sondage en ligne, outil de mailing, etc.).

Le recrutement des bénévoles est une priorité, il faut expérimenter de nouvelles manières de fonctionner, de nouvelles modalités d’organisation, pour s’adapter au « bénévolat à durée déterminée » qui semble devenir majoritaire. Il faut également **formaliser les tâches à assumer dans des lettres de missions** qui permettent de rassurer ces bénévoles sur l’ampleur de la tâche qu’on leur demande.

Pour coordonner l’ensemble de ces actions de soutien aux clubs, nous inaugurons une “commission clubs”.

Une fois la gouvernance et le fonctionnement du club assurés, le comité souhaite **encourager les clubs à développer l'accueil des jeunes**. Augmenter le nombre de clubs proposant un créneau parents-enfants et/ou une école de jeunes est un objectif. **Inciter les clubs à se saisir de projets à vocation sociétale** (handibad, bad dans les quartiers, sport-santé pour les seniors, etc.) en est un autre. Pour atteindre ces objectifs, le comité pourrait aider les clubs à concevoir des projets subventionnables en y incluant des prestations rémunérées du comité.

Faire connaître le comité et son rôle

Trop peu de licenciés connaissent le comité et son rôle, alors même que c'est un acteur local majeur et un acteur de terrain. **Le comité entend donc exister à part entière**, en communiquant directement avec les licenciés, à la fois par le biais **d'une lettre d'information par email** mais également par un **usage plus régulier des autres outils de communication** (site web, facebook, etc.). Ces outils ne sont pas destinés uniquement aux communications du comité, ils ont aussi vocation à relayer les messages des clubs.

Pour autant, la communication ne doit pas se cantonner aux licenciés. Il faut également mettre en place une communication régulière envers les élus locaux pour les sensibiliser aux problématiques du badminton et pour être un acteur connu qui sera sollicité lors de la création d'une salle de sport.

Enfin, le comité doit également se doter d'une offre claire de partenariat à différents niveaux d'engagement afin que l'on puisse mobiliser les licenciés en leur demandant de soumettre nos offres à leur entreprise.

Développer la pratique féminine

La disparité homme-femme ayant tendance à augmenter dans notre sport, le comité souhaite réfléchir à des solutions pour renverser la tendance, avant de les expérimenter.

D'ores et déjà nous allons essayer de mettre en place **des stages 100% féminins** pour aider à la fidélisation de ce public. Nous lançons également un interclub "Challenge 42" où **les hommes et les femmes pourront s'affronter sans distinction de sexe** sur un simple et quatre doubles. Cette interclub sera une compétition promobad.

Enfin, nous souhaitons nous inscrire dans l'expérimentation de cette logique de matchs sans distinction de sexe sur les compétitions plus traditionnelles, afin que les compétitrices puissent affronter des compétiteurs de niveau équivalent. Cela permet d'éviter de jouer en vase clos entre toujours les mêmes joueuses, et cela contribuera à l'élévation du niveau des joueuses. Nous espérons que le futur classement fédéral s'inscrira pleinement dans cette logique.

Développer la pratique pour le public loisir

Les licenciés "loisirs" constituent la majorité de nos licenciés mais jusqu'à présent le comité, et le monde fédéral dans son ensemble, ne proposait que peu d'actions à leur destination. Pourtant les clubs se sont rendus comptes qu'il est important de s'occuper de ce public aussi, notamment pour les fidéliser, alors que l'afflux massif de nouveaux licenciés semble toucher à sa fin. En outre, les clubs non-affiliés sont constitués à 100% de joueurs loisirs et il est difficile de les attirer dans le giron fédéral si l'on n'a rien à leur offrir.

C'est pourquoi le comité souhaite s'emparer du sujet et commence dès cette saison à proposer **l'organisation d'un calendrier de rencontres amicales** entre créneaux de joueurs loisirs des clubs affiliés. Il s'agit de l'OpenBad 42.

Pour ceux qui sont tentés par la compétition mais n'osent pas à cause de leur niveau, le comité lance un **nouvel interclub, restreint aux joueurs de niveau promotion**, le "Challenge 42".

Structurer le territoire

Le comité souhaite continuer à développer le maillage de clubs affiliés sur la Loire, à la fois en créant de nouveaux clubs dans des zones blanches ou dans des zones où une nouvelle salle voit le jour, mais également en affiliant des clubs existants.

Comme nous croyons beaucoup au développement de la pratique par bassin géographique, **notre priorité sera de créer/affilier des clubs dans le bassin de Roanne et de Feurs**, qui sont les clubs affiliés les plus isolés à l'heure actuelle.

Être fer de lance du développement durable

Face au changement climatique, et à l'impérieuse nécessité de changer nos comportements, le comité souhaite être un acteur exemplaire du développement durable en obtenant un label Écobad pour les actions qu'il organise, et notamment la coupe de la Loire.

Il souhaite également encourager ses clubs à faire labelliser ses tournois et les aider à atteindre cet objectif, peut-être en développant une "caisse tournoi" qui pourrait tourner de club en club au fil de la saison avec du matériel réutilisable (vaisselle, kakémono sensibilisation au développement durable, tablettes pour scoring et compétition sans papier, etc.) permettant de répondre aux critères des labels

Accompagner l'évolution des pratiques compétitives

La scène "compétitive" est relativement mature. Il n'y a pas besoin de "révolution" majeure mais il faut rester à l'écoute des joueurs et des clubs, et faire évoluer les offres en fonction.

C'est notamment le cas pour les interclubs, où l'on a constaté des attentes vis à vis d'une évolution de la division pré-régionale, ou encore des griefs sur une trop grande disparité de niveau en cup 42.

Les actions pour les jeunes viennent de subir une refonte importante au cours de la saison 2019-2020, à la fin de la saison 2020-2021 il faudra faire un bilan et voir s'il y a des ajustements à faire.

La population de vétérans est en croissance constante et pourtant l'offre de pratique dédiée à ce public peine à voir le jour. Il faudra peut-être inciter les clubs à se saisir de cette problématique, quitte à montrer le chemin en lançant un championnat départemental vétéran.

Pour la plupart des publics, il faut développer des compétitions de proximité, plus courtes, afin de s'ouvrir à un public qui ne participe pas aux compétitions d'une journée en week-end.

Objectifs

À ce jour, le comité ne peut compter que sur (trop) peu de bénévoles, aussi nous ne souhaitons pas faire des plans irréalistes sur plusieurs années mais nous nous contenterons de nous fixer quelques objectifs sur la première saison.

Si des bénévoles nous rejoignent en cours de route, et veulent aller plus loin, nous serions ravis de revoir ces objectifs à la hausse.

2020-2021

- Structuration des clubs
 - Organiser un entretien systématique avec les dirigeants
 - Formalisation d'une offre de prestations comité pour les clubs
- Faire connaître le comité et son rôle
 - Nouveau logo + charte graphique pour les documents
 - Préparer des outils de communication
 - internes → joueurs des clubs affiliés
 - externes → clubs non-affiliés, mairies
 - Formaliser des offres de partenariat
- Développer la pratique féminine
 - Organiser des stages 100% féminins
 - Lancer le Challenge 42
 - Étudier avec la fédération les modalités pour des expérimentations de tableaux mélangeant hommes et femmes sur le simple et le double
- Développer la pratique pour le public loisirs
 - Lancer le Challenge 42 et l'OpenBad 42
- Structurer le territoire
 - Créer un club à St Germain Laval
 - Affilier un nouveau club dans le bassin roannais
 - Mettre à jour la liste des clubs affiliés
 - Initier un suivi des équipements par la CTD ou un MAD
- Être fer de lance du développement durable
 - Écolabellisation de la coupe de la Loire
- Accompagner l'évolution des pratiques compétitives

-
- Lancer la réflexion sur une réforme plus profonde des interclubs

Au delà

- Nous espérons créer/affilier un à deux clubs chaque saison